

DANIELA MARQUARDT

Erfolgreich mit Zinzino

Daniela Marquardt, Mutter von zwei Söhnen, ist eine Frau, die weiß, was sie will. Schon früh faszinierten sie die Vorgänge im menschlichen Körper - eine Leidenschaft, die sie zu einer Ausbildung zur Ernährungsberaterin in Hannover führte. „Gesundheit liegt mir einfach im Blut“, sagt sie lächelnd.

Ihr beruflicher Werdegang verlief jedoch alles andere als geradlinig: Über eine Ausbildung zur Bäckerin fand sie schließlich zur Ernährungsberatung, arbeitete viele Jahre in einer Reha-Klinik und absolvierte nebenbei eine Ausbildung zur Fitnesstrainerin.

Der Einstieg ins Network Marketing

Der Wendepunkt kam während ihrer ersten Elternzeit im Jahr 2007. „Damals gab ich noch Fitnesskurse, als mir der Studiobesitzer von einem neuen Produkt erzählte. Ich sollte es

als Expertin testen.“ Was als Empfehlung begann, wurde schnell zu einer echten Leidenschaft - und der Einstieg ins Network Marketing. Zunächst begann sie bei einem deutschen Unternehmen, bei dem sie über 13 Jahre blieb.

„Am Anfang ging es nur um die Produkte“, erinnert sich Daniela. „Doch dann wurde mir das Geschäftsmodell vorgestellt. Ich sehe den Moment noch genau vor mir - plötzlich wurde mir klar, was alles möglich ist.“

Bestärkt durch ihr Umfeld wagte sie den nächsten Schritt. „Man sagte mir: Du bist offen, du hast Kontakt zu Menschen - warum nicht? Und ich dachte: Was habe ich zu verlieren?“

Durchbruch mit Zinzino

Trotz aller Motivation blieb der große finanzielle Durchbruch zunächst aus. Dabei lag der Unternehmergeist in ihrer Familie. „**Mein Vater hat sich in der DDR selbständig gemacht - als Fotograf. Ich habe früh gelernt, selbst anzupacken.**“ Mit dem Wechsel im Mai 2021 zum schwedischen Unternehmen Zinzino kam die Veränderung.

„Nach nur vier Monaten hatte ich die Karrierestufe Diamond erreicht - mit einem Monatsgehalt von 4.000 Euro. Nach einem halben Jahr waren es bereits 7.000 Euro im Monat.“

Alle Bilder: www.instagram.com/photobohne/ - Jennifer Bohmet



„Ich habe meinen Mann heimlich ins Network Marketing eingeschrieben und nun verdienen wir doppelt.“

Was ist ihr Erfolgsrezept? „Leidenschaft und Teamgeist. Ich liebe es, Menschen zu helfen - und unser junges, dynamisches Team ist einfach unschlagbar. Auch unser testbasiertes Gesundheitskonzept ist der nächste Mega-Trend.“ Als zusätzliches Kundentool für ihre Teampartner hat sie im vergangenen Jahr 2024 einen Abnehmer-Ratgeber geschrieben, der sogar ein Bestseller bei Amazon wurde. Denn das richtige Verhältnis von Omega3 zu Omega6 ist ein entscheidender Faktor, um erfolgreich Bauchfett zu verlieren.

Heute hat Daniela über **12.500 Kunden** in ihrem Team, ist Royal Ambassador und damit unter den TOP 30 weltweit bei Zinzino - und ihr Mann? Der wurde kurzerhand mit ins Boot geholt. „Ich habe ihn damals einfach als ersten Partner eingetragen - ohne dass er es wusste“, lacht sie. Dank des Zinzino-Vergütungsplans verdiente das Ehepaar doppelt so viel für die gleiche Arbeit.

Nach 26 Jahren als Angestellter kündigte ihr Mann im Juni 2024. „Wir haben es erst mit einer Drei-Tage-Woche versucht - aber als das nicht klappte, haben wir gesagt: Dann ganz oder gar nicht!“ Heute unterstützt er sie als Social Media Manager - eine Rolle, auf die er durch eine Fortbildung im Team aufmerksam wurde. „Das war wie ein Geschenk des Himmels“, schwärmt Daniela.

Mit dem Nein-Schwein zum Erfolg

Auf Instagram teilt sie ihren Alltag - mit viel Authentizität.

„Ich brauche keinen goldenen Wasserhahn - nur einen sauberen.“

Ich zeige Erfolge, aber auch Herausforderungen.“

Dabei begegnet sie auch Ablehnung mit einem Augenzwinkern: „Wir haben ein Nein-Schwein im Team - ein Sparschwein. Jedes Mal, wenn jemand ein Nein bekommt, kann er 50 Cent oder mehr einwerfen. Ich sage immer: Belohne dich dafür, dass du den Mut hattest, von deiner Vision zu erzählen.“

Die Idee stammt von einer **ihrer stärksten Teampartnerinnen, Melanie Haaf-Richter** - heute ist das Nein-Schwein fester Bestandteil des wöchentlichen Onboarding-Calls.

Lernen, wachsen, weitergehen

„Ich bin dankbar für die 13 Jahre Schule im ersten Network Marketing-Unternehmen“, sagt Daniela rückblickend.

„Die vielen Veranstaltungen, das Netzwerk - das hat mich fasziniert. Als selbständige Ernährungsberaterin hätte ich das nie erlebt.“

Auch wenn sie einige Produkte von **LR Health & Beauty** noch für den Eigenbedarf verwendet - mit Zinzino ging ihre Reise weiter. „Hier hat sich eine Tür geöffnet, die viel besser zu mir passt.“

Wachstum & Perspektive

Derzeit boomt das Geschäft. „Wir haben einen Zuwachs von 132 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Immer mehr Menschen sind offen für das Konzept.“

Vor allem medizinische Fachkräfte erkennen das Potenzial - denn viele von ihnen sind unterbezahlt oder arbeiten befristet. Soziale Medien spielen dabei eine zentrale Rolle.

„Ob Instagram, TikTok oder Facebook - Network Marketing ist überall präsent. Und das zeigt: Der Markt ist riesig. Jedes Jahr kommen neue Generationen nach, die bereit sind, Neues zu wagen.“ Danielas Botschaft: **„Sei**



mutig und trau dich, deinen Traum zu leben.“

Director Trip - Thailand

Dass sie diesen Traum lebt, zeigt auch ihre Teilnahme am 3. Director Trip im März 2025 nach Thailand. Sieben Tage voller Inspiration, Austausch und unvergesslicher Momente.

Neben exklusiven Coachings, intensiven Gesprächen und Breakout-Sessions blieb auch Zeit für Entspannung und neue Perspektiven. Gemeinsame Zeit mit ihrem Mann, der ebenfalls qualifiziert war, und 12 Mitgliedern ihres Teams. Emotionale Höhepunkte waren die White Full Moon Party am Strand und das festliche Gala Dinner.

„Ich bin voller Dankbarkeit, Motivation und neuer Energie“, sagt Daniela.

Jetzt geht es für sie darum, das Erlebte mit ihrem Team zu teilen - und mit Klarheit und Leidenschaft die nächsten Schritte zu gehen. Jeden Monat nimmt sich Daniela exklusiv Zeit für 3 neue Teampartner, um sie beim Start und Aufbau ihres Unternehmens zu unterstützen. Deine Chance ist jetzt.

Du willst mehr Informationen? Dann kontaktiere Daniela über www.instagram.com/daniela.marquardt